

广东省高等教育教学研究和改革项目

申请书

项目名称 全媒体时代的传媒人才培养模式改革与实践

项目负责人 张林明

职 称 副教授

所在学校 北京师范大学珠海分校

申报日期 2017 年 9 月 1 日

广东省教育厅 制

2017 年 6 月

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省本科院校教育教学改革项目，认可所填写的《广东省本科院校教育教学改革项目》（以下简称为《申请书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申请书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高等教育教学改革项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省本科院校教育教学改革项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助项目或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目负责人（签章）：

张林明

2017年9月1日

一、项目及项目负责人、项目组简况

项目简况	项目名称	全媒体时代的传媒人才培养模式改革与实践				
	项目类别	1. 综合类教改项目 ☒ 2. 一般类教改项目				
	起止年月	2017. 10-2019. 10				
项目申请人	姓名	张林明	性别	男	出生年月	1977. 8
	专业技术职务/ 行政职务	副教授/ 影视系主任		最终学位/ 授予国家	博士/中国	
	所在 学校	学校名称	北京师范大学珠海分校		手机号码	18666100118
		通讯地址	广东省珠海市香洲区唐家湾金凤路 18 号北京师范大学珠海分校艺术与传播学院			
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
		2016. 3-	新媒体技术与趋势	传播	36	艺术与传播学院
		2015. 9-	新媒体工作室	影视/文管/ 编辑出版	198	艺术与传播学院
	2015. 9-	新媒体概论	影视/文管	216	艺术与传播学院	

		2013. 9-	新闻采访与写作	影视	108	艺术与传播学院
		2012. 9-	影视文化现状	影视	108	艺术与传播学院
		2011. 9-	电影大师研究	影视	162	艺术与传播学院
	主要教学改革和科学研究工作简历	时间	项目名称			获奖情况
		2015-2017	校级教改项目：新媒体迅猛发展背景下的应用型传媒人才培养模式改革与实践（主持）			
		2015-2018	省级哲学社会科学项目：新媒体时代电影批评的发展路径与策略研究（第二）			
		2013-2015	广东省质量工程实验教学示范中心子项目：新闻采访试验示范教学、教学微电影			
		2016. 10	屏幕的崛起与教育的革命——新数字时代的知识传播与大学教育（发表于《大学教育》）			
		2016. 5	演绎科幻战争：军事科幻小说的回溯与前瞻（发表于《解放军报》）			

		2015.8	矩阵革命与电影终结：数字时代的电影美学与技术迷思（发表于《当代电影》，CSSCI）	
		2015.5	辛亥的遗产：辛亥革命研究述评（厦门大学出版社，辑刊）	
		2014.6	身份的焦虑：禁忌与游戏（发表于《当代电影》，CSSCI）	
		2014.4	《卒迹》文化分析：田园絮语与乡土狂想（中国电影出版社，论文集）	
		2014.1	《木乃伊3》中的差异性空间及其文化叙事（发表于《艺术探索》）	
		2013.3	2012年度中国电影产业发展分析报告（发表于《当代电影》，CSSCI）	
		2011.1	影视学科学习资料汇评上编：影视批评（北京师范大学出版社）	
		2010.12.2	中国珠海·作者电影论坛——新作者电影的命名与建构（发表于《中国电影报》）	
		2008.5	《被规训的青春：谈当下DV创作的主体性危机》（发表于《南方电视学刊》）	
		2007.1	军旅文学五十年（解放军文艺出版社，参著）	
项	总人数	职称		学位

目 组		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	参加单 位数
	11	7	3	1		3	8	1
	主要成员 (不含申 请者)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		李淮芝	女	1955.4	教授	北京师范大学 珠海分校	项目建 设指导	李淮芝
		李曦明	男	1980.1	讲师	北京师范大学 珠海分校	创业实 践指导	李曦明
		周善斌	女	1981.10	助理研 究员	北京师范大学 珠海分校	创新实 践指导	周善斌
		张 莉	女	1980.9	副教授	北京师范大学 珠海分校	教学计 划规划	张莉
		王 磊	男	1973.12	讲师	北京师范大学 珠海分校	协调文化 产业管理	王磊
		刘卉青	女	1982.1	副教授	北京师范大学 珠海分校	协调电 影专业	刘卉青
		陆 丹	女	1979.8	副教授	北京师范大学 珠海分校	协调传 播专业	陆丹
		林书兵	男	1981.11	副教授	北京师范大学 珠海分校	协调编 辑出版	林书兵

		谢晓旻	男	1984. 4	副教授	北京师范大学 珠海分校	协调播 音主持	谢晓旻
		李 琤	女	1978. 11	副教授	北京师范大学 珠海分校	项目宣 传推广	李琤
		马 骁	男	1990. 10	助教	北京师范大学 珠海分校	平台管 理运营	马骁

二、立项依据（项目研究的意义、现状分析）¹

2014 年 8 月 18 日，中央全面深化改革领导小组第四次会议上审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平总书记在会上强调，要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。至此，互联网时代的“全媒体融合发展策略”正式成为中国的国家战略。国家政策的介入和引导已经成为中国媒体融合和传媒人才教学改革的新契机。

新媒体的迅猛发展掀起传媒产业革命变革的新浪潮，以新媒体应用为核心的文化产业体系已经广泛渗透到电影、电视、出版、戏剧、舞蹈等传统领域，并催生出多媒体广播、手机电视、IPTV、微博、微信、微视频、公众号、自媒体、弹幕、虚拟现实等全新的媒体类型，毋庸置疑，新媒体正在成为拉动一个国家和地区文化产业发展、传统产业升级的强大动力。新媒体的迅速发展，极大地改变了传统的传播语境，对传统媒体造成了巨大冲击，与新媒体融合发展，已经成为传媒行业发展的必经路径。

现如今，媒体产业正正经历一场全产业链变革。人们获取信息的方式早已突破传统的媒体形态，人们被裹挟在虚拟与现实的大数据洪流中滔滔向前，传统媒体的影响力在数字化浪潮的冲击下正在走向消亡，在日新月异的新新媒体冲击下，即便是数字媒体的创新者们也面临着被颠覆的命运。当下，新媒体与传统媒体融合，媒体平台与自媒体创

¹表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

作者融合，多媒体与场景化融合，媒体内容与社交服务融合……一切皆媒的众媒时代已经来到，基于此，传统的传媒人才培养模式也需要重新检讨、改革和重塑。

国际电信联盟（ITU）2015年发布的年度互联网调查报告显示，目前全球已有32亿人联网。全球手机用户数达到71亿，手机信号已覆盖了全球超过95%的人口。新传播技术的发展塑造了全球新媒体发展变迁的新格局，诸如《纽约时报》、路透社、英国BBC等国外大型媒体集团相继开启了数字化和移动化发展之路。随着新媒体认知逐步深化、媒介技术快速更新，全世界范围内的媒体行业正加速融合发展，各种新的探索模式不断改变着新闻传播格局与媒介生态环境。具有融合特征的转型方式成为全球传统媒体在网络浪潮中的主要应对措施。2016年以来，全球媒体融合发展的趋势特征更加明显，传统媒体与新媒体融合发展的广度拓宽、速度加快、力度增加。融合性发展举措已成为全球媒体行业的未来发展趋势。

在传统媒介和新媒介不断融合的时代大背景下，传媒从业人员只是负责撰稿或摄影的时代已经一去不复返了。作为新兴的融合性媒介，新媒体具有典型的跨行业特征，集信息技术、新闻传播、影视艺术等专业于一体，对从业人员的素养要求具有高度的复合性。然而，与新媒体如火如荼的发展态势相比较，新媒体行业从业者人才的媒介素养严重匮乏，垃圾信息层出不穷，新媒体从业者鱼龙混杂，应用型、复合型传媒媒体人才更是严重短缺，而这些正成为中国新媒体产业发展的软肋。

对于高校传媒人才培养而言，根据媒介类型划分专业及过度细分已越来越不合时宜，因此，必须尽快顺应这种传统媒体与新媒体融合的大趋势，以凸显开放性与兼容性为宗旨，坚持对学科内容进行拓展，弱化媒介界限、强化学科内专业融通，以适应不断发展的新媒体，适时开拓新的学科方向，从而使传媒专业的学生能够涉猎多学科知识，使他们的知识结构跨媒体、学科和文化，以符合推动新媒体发展的需求。因此，以媒介融合发展趋势为导向，多学科协同合作，培养具有多种实操能力的复合型、应用型人才，是高校传媒人才培养模式改革的必然方向。

三、项目实施方案及实施计划

1. 具体改革内容、改革目标和拟解决的关键问题

广东地处国家经济发展的前沿地带，毗邻港澳，不仅在经济发展中处于改革开放的前沿阵地，我校更是地处珠三角核心发展地带，学院充分利用我校区位优势和我院跨学科专业优势，针对媒介融合的时代大趋势，搭建与产业需求相匹配、学科资源共享的文化传播艺术类教学体系平台，不断完善人才培养方案，推进跨学科专业相互协同培养，积极熟悉媒体融合的新趋势，熟悉大众媒体运作机制，熟练掌握新媒体及网络媒体应用技能，通晓新闻传播、文化宣传政策和法规的应用型、复合型人才。

学院应用型传媒人才培养模式改革的关键点在于，立足新媒体迅猛发展的时代背景下对传媒人才的新需求，以媒介融合发展趋势为导向，秉承我校“应用型、复合型”的人才培养目标，并结合传媒专业具体教学改革试点，从专业设置、教学模式探索、教学方法创新、实践教学体系改革等多个维度总结形成一套系统化、前瞻性、可操作、接地气的传媒人才培养方案，期望形成一套通用的对人文类学科的教学方法的总结与提升。并通过不断的实践优化，打造“精品”意识与精品课程，为广东高校提供新媒体时代教学改革试点的样板工程，立志成为传媒人才培养改革的典范。

本教学改革项目依托传播学、编辑出版学、电影学、播音与主持、文化产业管理五大传媒类专业，利用不同学科之间的交叉，以及传媒产业链中的上下游关系，深入探索全媒体时代的传媒人才培养模式，主要解决以下三个问题：（1）传统教学方式与新时代媒介发展需求脱节的矛盾；（2）现有学科分类过细与媒介融合大趋势之间的矛盾；（2）新媒体时代传媒人新媒介素养缺失的问题。

2. 实施方案、实施方法、具体实施计划（含年度进展情况）及可行性分析

（一） 设计思路

通过广泛咨询行业专家以及与传媒岗位的实地调研，在进行充分沟通和探讨后，基于新媒体产业的现实需求，归纳提炼出典型工作任务，明确岗位技术和能力要求，根据学生的认知规律，构建基于工作室模式的课程体系。按照培养目标的要求，我们对专业培养模式进行了梳理与完善，构建出一套应用型、复合型的人才培养模式。学生在完成专业基础课程和专业核心课程学习后，进入实验区完成专业方向核心课程学习和实际场景项目训练。再通过专业实习和毕业论文/设计环节，进一步提高实践能力。深入推进跨专业工作室平台建设，实施项目驱动教学方式来完成高年级综合演练，搭建接近真实的职业环境，模拟职业环境，使学生在毕业前就能累计比较丰富的新媒体从业经验。同时，改革课程考核方式，保证教学质量和效果，验证教学模式改革的成果。概括而言，就是要实施“学科融合”，培养具有跨界思维的复合应用型文化人才；推进“媒介融合”，打造新旧交融、内外协同的全媒体实践教学平台。

（二） 实施方案

1. 适应新媒体时代发展要求，修订传媒人才培养方案。学院自 2015 级起将《新媒体概论》课程纳入学科基础课模块，作为学院省级质量工程项目人文素养平台建设的重要内容。同时，针对新媒体行业发展的特点和我院教学改革的实际情况，结合新媒体最新的发展现状，学院组织专业教师撰写了《新媒体概论》专业教材，2015 年已经由西安交通大学出版社出版，充分满足了人才培养模式改革的迫切需要。鉴于新媒体技术和理念的更新速度非常之快，我们已经对第 1 版《新媒体概论》进行增补和修改工作，从十多万字增加到二十多万字，第 2 版《新媒体概论》已经于 2016 年底出版，更新版本的教材也在正在筹备或进行中。

2. 完善跨专业课程体系，深入推进全媒体工作室建设。以学院 2009 年实施以来的跨专业实务平台课为基础，认真总结建院以来实践教学的经验，进一步严格和完善任课教师遴选制度，充分发挥各学科已有“双师型”老师的潜力，同时聘请了业界精英，共同或单独开课，要求每个学生必须选够 8-12 个学分的工作室课程，工作室的教学任

务专题化目标化，工作室的教学方式以学生积极参与动手操作为特征，部分工作室可以由老师选拔有特长的优秀学生加入，每学期期末，所有工作室必须完成一定的教学成果，学生填写实践手册，加强教学过程监管。学院自 2014 级开始修订人才培养方案，启动跨专业工作室教学改革和实践，组建全媒体工作室，至 2015 级已经逐步完善。目前，该项改革实施情况平稳，师生反映良好。

3. 修订人才培养方案，构建“市场需求为导向的实践课程体系”。结合需求分析、概要设计、详细设计、设计实现等过程，对工作岗位进行分析，根据工作岗位的知识、技能、素质要求，设计专业方向、专业实践课、专业选修课的课程体系，设计安排知识教学环节和实践教学环节的课程教学计划。特别是新开课程，要求突出实践环节的权重。校内实践教学可分为课程实践、项目实践、创新与创业实践三类。

(1) 课程实践。课程实践为针对某些或某专业核心课开设的实践课，通常紧随核心课后开设，即在核心课开课的下一个学期开设。

(2) 项目实践课通常有两种形式，一种是指学生参与老师的科研项目，由老师选择，学生自愿选择。另一种是指安排在第 3 小学期（即传统大三与大四间的暑期）的实践课程，时间 4 周，必修，完成一个项目，由具有项目实践经验的老师作指导老师，学生在校期间需选修 8-12 个学分。重点建设一个跨系、跨专业、跨媒介，并联通校外产业实体的全媒体工作室，打造学院应用型人才培养的亮点和名片。大一和大三同时开设同类型工作室，由大三学生带领大一学生组成工作团队，发挥不同专业学生特长，不同专业和年级的学生分工合作，利用学院新闻中心和实践教学中心技术平台优势，从一年级开始锻炼学生动手能力，培养“一专多能”的应用型、复合型人才。

(3) 创新与创业实践。为鼓励、提倡学生创新，创设若干实践项目，并指派指导老师对学生进行指导，只要有创新想法的学生都可免费使用实验室的资源，逐步将全媒体工作室打造成为学生创新创业的孵化器。

4. 根据新媒体传播特点，创新传媒类课程教学方法。改变传统讲授式的课程授课模式和实践教学方式，积极借鉴“翻转课堂”教学模式，引入自主和探究式学习形式，以自主学习、小组合作学习、辩论式学习、主题式学习等多种课堂组织形式，并让学生以自身的网络数字生活、数字营销，以及数字网络社区实践为参照对象，切合自主学习的探究内容，在充分自由表达、质疑、探究、讨论问题的环境中，通过个人、小

组和相互间的思辨等多种解难释疑尝试活动，着重培养学生的创新思维和思辨能力。

5. 打破学科师资限制，打造跨学科跨专业教研团队。重点解决传媒教学师资队伍建设问题，组建新媒体课程教研团队，发挥多学科背景教学综合优势；同时，积极重视“双师型”教师队伍建设，在学院现有专职“双师型”教师的基础上，进一步加重兼职教师比例，尤其是实务课程教师，要由具备行业经验的教师进行指导，切实提升学生实际动手能力。同时，以广播电视艺术学这个硕士点为依托，促进和深化本科教学，促进教师提升教学水平，进一步提高学生创新能力、实践能力。目前，学院培养的第一批广播电视专业硕士生已经顺利毕业，就业情况良好。

6. 加强校企协同培养，积极推进校外实习基地建设。为学生提供理论联系实际，提高实践能力、动手能力、创造能力，学院进一步加强校外实践教学基地建设。目前，省级质量工程项目《珠海人民广播电台-北师大珠海分校艺术传播类专业大学校外实践教学基地》已立项建设，同时与格力集团、华旗国视文化传播有限公司，以及诸多传媒公司签订了实习基地协议，深入开展实习基地建设。同时，学院与中国教育电视台、深圳电视台、云南电视台、安徽电视台、江苏电视台、珠海电视台、澳亚卫视、珠海人民广播电台、光明日报、珠海特区报、澳门商报等传统新闻媒介，以及网易新闻、腾讯新闻、大粤网等新媒介和自媒体建立了合作关系。

（三）可行性分析

1. 艺术与传播传媒类学科优势融合共通明显。当前，北京师范大学珠海分校艺术与传播学院共有传播学、编辑出版、文化产业管理、电影学、播音主持等 5 个学科，涵盖了媒介传播产业的多个产业链。因此，各学科之间可以依靠项目和企业平台的产业化运作方式，将彼此紧密联系的学科资源整合在一起，同时借助海外合作院校优质教学资源，形成更大的聚合性优势。为此，在学科的设置和教学层面，学院大刀阔斧地进行了教学改革，在传统教学形态的基础上，借助新型媒介传播技术，成立了全媒体工作室，打破各个学科专业以及各年级之间的隔阂，采用项目运作的方式，逐步建立起了覆盖信息和文化全产业链的策划、生产、传播、互动，以及品牌的管理运营和优势项目的孵化培育等工作。

2. 拥有一支较为雄厚的传媒类师资队伍。五个传媒类专业现有在岗在编专业任教师 36 人，其中教授 6 人，副教授 12 人，具有博士学位者 8 人，中青年教师已经成为

教学实践的骨干力量，35-45 岁教师 17 人，占 47%。同时，重视“双师型”教师引进，在从行业内引进的多名专任教师中，行业从业经验均在 20 年以上。其中，院长李淮芝教授原任中国教育电视台频道总监；编辑出版系主任王霁教授原任中国人民大学出版社社长；文管系黄海光副教授原任江苏电视台新闻评论部主任；影视系傅红星教授系为国家一级导演、北京师范大学教授、北京电影家协会副主席，享受国务院特殊津贴，具有丰富的业界经验。等等，不一而足。

3. 具备了新媒体教学实践开展的媒介素养。由于新媒介发展过于迅速，目前我国新媒介素养教育步伐远落后于新媒介发展。加之新媒介不仅具有媒介属性，更兼具社会属性，在传播规律与传播特征上，新媒介的交互性、开放性、即时性，使媒介传播十分复杂，因此普通民众在新媒介素养方面十分缺乏，在新媒介运用过程中出现了许多新问题。为提高大学生新媒介素养，艺术与传播学院自 2015 年起将《新媒体概论》课程纳入学科基础课模块，并将之作为学院省级质量工程项目人文素养平台建设的重要内容。同时，结合新媒体最新的发展现状，学院组织专业教师撰写了《新媒体概论》专业教材，已经由西安交通大学出版社出版，目前已经完成组织业内专家和学者增补出版了第 2 版。目前，学院在研究生层面开设了《新媒体研究及应用》课程，截止到现在为止，已经培养了 3 个年级。在本科生层面开始了《新媒体概论》课程，截止到目前止，已经培养了 2 个年级。学生已经具备了基本的新媒介素养。

4. 形成了良好的人才培养基础以及执行制度。目前，学院有一个品牌专业、一个特色专业，为项目建设提供了教学质量保证。学院已举办多次实践成果展，无论从教务管理、教材选择、课堂互动教学的实施、班级的日常管理、学生的项目实训、校企合作等方面，都已经摸索出一套切实可行的经验。学校自建校以来，为确保教学质量，构建了与人才培养目标要求相适应的教学质量保障体系。学校和学院每年在质量工程项目建设方面都有比较大的投入，而且有严格的评审、阶段检查、验收程序，同时，学校也从一些政策方面支持“实践教学”的管理体制和运行机制的创新。

3. 项目预期成果及其实践运用预期（包括成果形式，预期推广、应用范围、受益面等）

（1）培养出具有跨界思维的复合应用型传媒人才。通过强化培养学生全媒体创作能力和实际动手能力，实现“一专多能”复合型人才培养目标，学生核心竞争力明显增强，学生参加各类学科竞赛，争取获得更多国家级奖项。同时，更为重要的是，与其他高校同类专业同台竞争，使视野更为开阔，文化创意和实际动手能力明显增强。同时，进一步提高就业服务水平，向各大媒体、优质文化产业公司，以及众多自媒体推荐优秀毕业生，进一步提升传媒类毕业生的就业质量。

（2）培养出更多具有创新精神和创业能力的人才。当前，学院传媒专业毕业生创业意识得到极大提高，每年都有毕业生自主创业。如影视系 2015 届毕业生阮恒、庞舵，2012 级届毕业生陈吉、刘奉来等人均创业成功，发展良好。2015 年 3 月，2012 级学生王天晓成为六名首批享受珠海市政府帮扶的创业女大学生之一。依托 IBOX 全媒体工作室这个孵化器，学院将进一步为学生创新创业提供一定的政策和资金支持，同时为参加创新创业训练的学生配备优秀指导教师，提高学生创新和创业能力。

（3）孵化出一批有影响力的新媒体节目和项目。依托全媒体工作室和搭建的新媒体研究平台，将教学和实践结合起来，孵化出一批在校内外有影响力的新媒体节目，让学生在全媒体教学环境下，获得较为专业的培养和训练。同时，与政府和对接资源，以课程项目的形式为政府部门提供新媒体相关的信息服务；与企业积极合作，共同开发和打造出一批在社会上有影响力的新媒体内容。

（4）探索出一套与时俱进的教学实践改革模式。在教学改革项目完成后，我们将会完成一份详尽的全媒体时代的传媒类人才教学改革和实践总结报告，创新和整合国内外、校内外、专业内外和课堂内外的教学实践资源和教学方法，构建传媒类教学设计、制定、执行、创新，以及修改和完善的动态评估过程，从而探索出一套具有时代特色和推广价值的全媒体时代传媒人才培养教学和实践模式。

4. 本项目的特色与创新点

(1) 教学理念创新。积极贯彻落实国家号召，主动适应行业发展需求，积极探索协同创新的实现路径，以人才培养协同创新为引领，关注广东省以及珠三角的媒体产业发展需求，注重校企协同和多学科协同合作，充分利用校内外的各种资源，积极建立适应自身发展需要的合作协同机制，深入推进注重实践教学体系改革，努力实现应用型、复合型人才的培养目标。

(2) 培养方案创新。从行业需求建设出发，将《新媒体概论》作为学科基础课纳入专业人才培养方案，培养学生的媒介素养和文化视野，同时科学构建校内外专业实践教学体系的建设，把工作室（专业实务课）课程科学纳入人才培养方案，以工作室组建为平台，打通各专业的学科壁垒，以人才培养方案的改革创新为基础，为创新实验区人才培养模式变革与实践提供了根本保障。

(3) 教学方法创新。重视教学方法的多元化与个性化，打破传统“教师传授，学生听课”的模式，注重教学内容与教学方法的创新，积极开展项目驱动式教学，借鉴“翻转课堂”的教学模式和“TED 演讲”的分享模式，积极引入全新的自主式和探究式学习形式，着重培养学生的创新思维和思辨能力。

(4) 协同机制创新。围绕新媒体行业媒介融合的“跨界”需求，学院依托实践教学中心，作为各学科专业的枢纽机构，协调学院各系各教研室，组建由各学科及行业兼职教师组成的教学团队，建立实务课教师遴选制度和教学质量监控制度，指导教师推进教学内容和方法改革，切实改变了过去各专业学科各自为政的现象，在人才培养协同机制方面走出了一条适应学院自身发展的道路。

四、项目建设基础

1. 与本项目有关的工作积累和已取得的工作成绩

(1) 办学经验丰富，学科基础扎实。目前，传媒人才培养模式改革依托的 5 个专业开办时间均已逾十年，办学经验丰富，学科基础扎实。学院传播学于 2012 年开始校级特色专业立项建设，围绕“大传播、应用型”人才培养目标展开专业建设，取得良好成效。学院在 2013 年开始招收“广播电视艺术学”专业的研究生（北京师范大学研究院珠海分院），研究生培养工作的开展对我院进一步深化本科教学改革，提升教师水平等方面起了重要促进作用。

(2) 构建了新媒体综合实践教学平台。以“光影艺传”省级实验教学示范中心项目建设为抓手，建设珠海网络电视台（金凤台）和学院网站，同时组建 IBOX 全媒体工作室，为各专业提供综合实践和操作的平台。建设的“艺传微频道”，实现“双微”互补动态传播。微博信息“重新信息发布”，微信“重定时推送”，实现精准传播，强化深度沟通。项目平台内容以展现学院学生实践教学成果为主，展现由学生完成选题策划、拍摄、后期制作的作品，视频、音频、文字、戏剧作品均可以在此展示；建立展现我院学生的内容策划、微视频制作、校园资讯整合发布的社交媒体平台。

(3) 教学改革工作室制度成果逐步凸显。自 2013 年启动跨专业工作室建设开始，打破专业界限，整合各专业优势资源，协同完成专题任务，开展任务驱动型教学。以微电影为例，截止到目前为止，我院老师和学生团队创作的短片在国内短片大赛中均有不错表现，其中廉政微电影《一封匿名举报信》在《人民的名义》热播之前已经介入反腐题材拍摄，并一举斩获珠海微电影大赛金奖，网络传播口碑良好。目前，我院优秀电影短片已经全部上网，通过全媒体平台来进行推广。此外，全媒体工作室开发了音频类节目《传书》、视频类节目《Look At Me》（这是一档人物梦想秀节目，每期人物不限国籍、种族、性别、年龄、身份、职业，目的是寻找我们身边的有梦想并且勇于追求的人们，以梦为翼，弘扬正能量，其中第 2 期节目《砌木为琴》上线后，在学院官网点击量已经突破 29 万次），以及《Idea90》，等等。

(4) 积极开展优秀校外实践教学基地建设。与珠海电台深入展开合作，正携手创立珠海高校广播联盟活动，共同打造了《奔跑吧大四！》等品牌节目；筹划举办了“珠

海大学生主持人大赛”、“珠海大学生朗诵节”“珠三角大学生微电影节”等主题活动，以丰富珠海市大学生精神文化生活。在这些线上和线下的活动中，学生参与了大量策划、组织、传播的活动，积累了大量宝贵的实践经验。长期的合作中，我院2007级学生赵晨、苏嘉雯、王仕鹏，2009级李俊仪、徐菲、韩钦，2011级闻夏丹都曾经或正在电台担任主持人。每年电台还招收了大量实习生，给我院学生的就业和实习工作提供了良好的平台。艺术与传播学院也曾聘请珠海电台方面专家、主持人给学生授课和讲座，如谢竹平、马格等。

(5) 新媒体研究方面取得较为显著成就。伴随着新媒体教学的普及，我院教师关于新媒体科研方面的研究也逐步走向深入，其中李淮芝教授主编的《新媒体概论》教材已经出到了第2版，市场反响和教学效果都比较良好；陆丹老师主持了《融合媒介背景下新闻采访与写作课程的改革》《大数据时代精确新闻报道现状和发展趋势研究》《全媒体视域下传媒产品制作类课程实训教学改革研究》《社交媒体时代珠海市政务信息传播策略研究》《全媒体时代建构珠海市新型智库舆论引导力的路径研究》等校市级项目；林书兵老师主持了《基于网络的多样化学习理论与实践探索》（“十一五”教育科学规划国家一般课题横向课题）《基于网络的校际协作教研模式设计与绩效评价研究》（广东省教育科学规划教育信息技术2015年度课题）；张林明老师主持了校级质量工程项目《新媒体迅猛发展背景下的应用型传媒人才培养模式改革与实践》；刘卉青老师主持了广东省哲学社会科学“十二五规划”项目《新媒体时代电影批评的发展路径与策略研究》，等等，这些课题无一不与新媒体环境相关。此外，学院在2016年12月10日成功举办了“两岸四地新媒体发展前沿论坛”。

(6) 学科竞赛屡获大奖，就业质量稳步提升。

①在专业教师的悉心指导下，学院学生在全国大学生广告大赛、全国大学生DV作品大赛、全国大学生广告艺术节学院奖比赛中获奖20余次（其中国家级一等奖3次），获奖学生还接受了中央电视台新闻频道的采访。指导学生参加专业比赛获奖情况有：在2012年甘肃省第二届DV作品大赛中取得1个二等奖，在2013年甘肃省第三届DV作品大赛中取得1个三等奖、1个优秀奖；在2013年全国首届艺通杯大学生DV作品大赛中取得2个优秀奖；在2014年第十二届全国大学生广告艺术节学院奖比赛中，取得2个金奖、2个优秀奖、8个入围奖；在2014年第六届全国大学生广告艺术大赛广

东赛区中，取得 1 个一等奖，2 个二等奖，3 个优秀奖，这些作品送去北京参加国家级比赛，又获得国家级一等奖 1 个，优秀奖 2 个。

②积极与业界接轨的培养模式得到了行业的认可，毕业生良好的实际动手能力得到了企业认可，麦可思公司关于我校毕业生的就业报告现实，我院毕业生无论从就业质量还是从薪酬标准来看，均远超平均水平，平均薪酬以 4200 元在各专业中名列前茅。学院的创新创业型教学模式驱动了毕业生强烈的创新创业热情。在 2015 年“中国创翼”青年创业创新大赛华南赛区复赛中，我院 2012 级传播系学生王天晓的企业“珠海市小天王艺术品有限公司”参赛项目“传承与创新的薄胎瓷设计”荣获企业组“银翼”大奖，成为大赛评委和风险投资人关注的焦点。

2. 学校对项目的支持情况（含有关政策、经费及其使用管理机制、保障条件等，可附有关文件），尚缺少的条件和拟解决的途径

（1）高度重视学院师资队伍建设。重视中青年教师培养，鼓励中青年教师境内外交流学习深造。目前，我院现有多名教师正在中国传媒大学、中国艺术研究院、台湾中央大学、澳门科技大学等国内外知名高校攻读博士学位。重视“双师型”教师引进，现有专任教师中，多名教师行业从业经验均在 20 年以上。重点建设一支专职与兼职相结合师资队伍，自办学开办以来坚持从行业内聘用资深人士作为兼职教师，现有长期聘用（聘期三年以上）兼职教师多名，包括《光明日报》珠海记者站站长杨连成、《珠海特区报》副主编蔡报文、《澳门商报》副主编姜伟林等。稳定的师资队伍，雄厚的师资力量成为培养高质量人才的重要保证。

（2）搭建了新媒体研究和教学平台。学院成立了由珠海市社科联挂牌的“全媒体文化传播研究基地”；在学校的指导和支持下，联合社会和学界传媒精英力量成立“北京师范大学珠海分校新媒体研究院”；联合珠海市文化体育旅游局成立了“新媒体与城市文化传播协同创新中心”。学院还经搭建了“一网（官网）一号（微信公众号）一台（金凤电视台）”的自媒体平台，并成立了艺术与传播学院新闻中心和 Ibox 全媒体工作室。此外，目前，诸多与新媒体教学和实践相关的项目正在进行中，这些基地、研究院和协同创新中心的成立为“全媒体时代的传媒人才培养模式改革与实践”

提供了有力的理论支撑和项目支持。

(3) 具备了较好全媒体教学实践的硬件设施。在学校大力支持下, 艺术与传播学院自 2011 年 8 月整体搬迁至现艺传楼, 拥百亩隽秀之园、教学建筑面积 5000 平方米, 教学条件大大改善。目前, 专业教学及艺术实践空间齐全: 包括综合影视实验室、多功能演播厅、排演厅、专业录音室、线性编辑室、道具室、专业图书资料室等, 以及学院“光影艺传”网络电视台等。学院专业教学仪器设备丰富, 总资产价值逾千万元。其中综合影像实验室所包含的影视制作系统, 在国内同类高校中居于前列。学院投资 30 万元建设的高规格演播室已经投入使用。学院拥有不同型号高端影视摄像机、8 讯道的影视移动导播台、移动轨、拍摄摇臂、尼康稳定器、影视监视器、专业影视录音套装、影视摄影灯光、舞台灯光与音响等, 系统设备齐全, 在满足专业教学及实践需求的同时, 能够适应当代数字化、网络化的社会需求。

艺术与传播学院专业教室及实验室

实验室名称	实验室面积 (m ²)	实验室名称	实验室面积 (m ²)
录语音室	28	演播厅	150
数数码、媒介实验室	60	演播室	33
新闻演播室	45	服装道具间	40
专专业语音室	30	观片室	21
非线性编辑室	80	综合影像实验室	107
网网络电视台视频制作室	50	专业图书资料室	140
		合计	784

3. 项目负责人和项目组成员所承担的教学改革和科研项目情况

(1) 张林明, 男, 电影学博士, 副教授, 艺术与传播学院影视系主任。主要研究方向为媒介传播与影视批评, 主持 2015 年校级教学改革项目 1 项——新媒体迅猛发展背景下的应用型传媒人才培养模式改革与实践; 参与省级项目 2 项——2015 年哲学社会科学“十二五规划”项目·新媒体时代电影批评的发展路径与策略研究, 以及省级质量工程项目·2013 年广东省质量工程光影艺传实验教学示范中心。主要著作有《影视学科资料汇评: 影视创作与批评编》(参编, 北京师范大学出版社 2011.1)、《军旅文学五十年》(参著, 解放军文艺出版社 2007.1); 主要论文有《演绎科幻战争: 军事科幻小说的回溯与前瞻》(解放军报. 2016.5.31)、《矩阵革命与电影终结: 数字时代的电影美学与技术迷思》(CSSCI, 当代电影 2015.8)、《辛亥的遗产: 辛亥革命研究述评》(厦门大学出版社 2015.5)、《身份的焦虑: 禁忌与游戏》(CSSCI, 当代电影 2014.6)、《〈卒迹〉文化分析: 田园絮语与乡土狂想》(中国电影出版社 2014.4)、《〈木乃伊 3〉的差异性空间及其文化叙事》(艺术探索 2014.1)、《2012 年度中国电影产业发展分析报告》(CSSCI, 当代电影 2013.3)、《“新作者电影”的命名与建构》(中国电影报 2010.12)、《被规训的青春: 谈当下 DV 创作的主体性危机》(南方电视学刊 2008.5), 等等。

(2) 李淮芝, 女, 教授, 高级编辑, 艺术与传播学院院长。曾先后任职(教)于北京师范大学、中国教育电视台。近年来出版专著 1 部, 发表学术论文多篇, 编导制作多个大型电视栏目或电视节目, 其中《走向明天》、《你好宝贝》等, 先后获教育部优秀教材奖、中国教育电视一等奖等多种奖项。主持“光影艺传”实验教学示范中心(省级); 主持珠海人民广播电台-艺术传播类专业校外实践教学基地(省级); 主持艺术类专业人文素养课程平台建设教改项目(省级)。

(3) 李曦明, 男, 讲师, 传播系教师, 主持 2012-2013 年校级科研项目——高校学生生涯规划教育现状研究, 参与 2014 年珠海市哲学社科十二五规划项目——社交媒体时代珠海市政务信息传播策略研究, 以及 2015 年校级教改项目——新媒体迅猛发展背景下的应用型传媒人才培养模式改革与实践, 发表论文多篇。

(4) 张莉, 女, 戏剧与影视学博士, 副教授, 艺术与传播学院院长助理。主要研究方向为当代话剧, 目前主持省级共建项目“1978 年以来中国喜剧发展研究”, 先后参

与国家社科基金项目《中国现当代纪实文学研究》、省级质量工程项目《“光影艺传”实验教学示范中心》、省级教改项目《北京师范大学珠海分校—珠海人民广播电台艺术传播类专业校外实践教学基地》和省级教改项目《艺术类专业人文素养课程平台建设》等，核心期刊论文多篇。

(5) 王磊，男，讲师，文化产业管理系讲师，艺术与传播学院副院长。1973年12月生于四川成都，中国共产党党员。北京师范大学教育管理博士在读。珠海市文化创意产业政策研究委员会专家库成员；珠海市文化创意产业发展专项资金评审、评估委员会专家库成员；北京师范大学珠海分校文化创意产业研究中心副主任。专业研究方向为文化创意产业研究、新媒体产业发展研究。主持珠海市专项课题《珠海市2016年文化创意产业发展专项资金评估》（2016）、《基于“市场倒逼机制”的文化创意产业人才培养模式探索研究》（2015）、《珠海市文化遗产保护现状调查及问题分析》（2014）。参加课题有《珠海市十三五规划三年行动计划编制》（2017）、珠海市高新区课题《新媒体语境下的政府公共传播效果研究》（2015）以及2017年文化创意产业发展专项资金创业项目评审工作。

(6) 刘卉青，女，电影学博士，影视系副教授。中国电影评论学会、中国台港电影研究会、中国高等教育学会影视教育专业委员会会员。曾获校级优秀教师、优秀就业奖、优秀毕业论文指导教师等荣誉。主要研究方向为影视创作与批评。主讲课程有《影视编剧》《电影大师研究》《纪录片分析》《影视批评与写作》《电影思维》《艺术概论》《基础写作》等。近年来，在《当代电影》《电影文学》《中国电影报》《电影评介》《艺术教育》《电影》等专业核心期刊、报纸发表论文20余篇。出版个人专著《网络时代：中国电影批评辨析》，参与撰写了《世界电影鉴赏辞典》（修订版）、《中国大百科全书》（影视卷）等。主持广东省哲社科十二五规划学科共建项目一项；参与省级质量工程项目一项。

(7) 陆丹，女，副教授，艺术与传播学院传播系主任，主要科研方向为新闻传播学实务研究，主持大数据时代精确新闻报道现状和发展趋势研究（校级）；主持融合媒介背景下新闻采访与写作课程的改革（校级）；主持社交媒体时代珠海市政务信息传播策略研究（市级），在核心刊物发表论文多篇。

(8) 林书兵，男，副教授，艺术与传播学院实践教学中心主任，主要研究方向为

多媒体技术和网络新媒体，主持 2008-2009 学年度北京师范大学珠海分校科研基金项目——促进文理渗透的现代教育技术课程模式探索（校级）；主持 2013-2014 年度北京师范大学珠海分校教改项目——编辑出版学专业综合性实验教学体系设计与实施（校级）；主持“十一五”教育科学规划国家一般课题横向课题——基于网络的多样化学习理论与实践探索（全国）；主持珠海市社科联 2014 年度课题——基于珠港澳校际协作的珠海地方课程设计与开发；主持广东省教育科学规划教育信息技术 2015 年度课题——基于网络的校际协作教研模式设计与绩效评价研究，发表论文多篇。

（9）谢晓旻，男，副教授，艺术与传播学院播音主持系主任，主持珠海市社科联 2015 年度课题——珠海公共媒体系统的互联网转型升级研究，主要发表论文有《体态符号在舞台朗诵中的教学探析》（艺术教育 2015.11）、《新媒体时代冲击下报纸生存之道》（媒体时代 2015.5）、《当代记者泛明星化原因探析》（新闻天地 2010.12）等。

（10）李琤，女，副教授，传播系教师，参与 2015 年校级教改项目——新媒体迅猛发展背景下的应用型传媒人才培养模式改革与实践，以及校级传播学专业品牌建设项目，主要发表论文有《Web2.0 环境下社会媒介推动口碑传播营销策略初探》（出版发行研究 2011）《传播心理学视域下网络谣言的成因及应对策略》（中国报业 2013.12）等。

五、经费预算

预算经费总额		（万元）	
序号	支出科目	预算	支出用途
1	课时费	0.5	专家讲座
2	差旅费	0.5	工作调研
3	专家咨询费	0.5	专家咨询
4	内容制作费	1.5	专业设备
5	成果推广费	0.5	内容推广
6	其他	0.5	资料费
		4	

六、院系及学校意见

所在院系意见：

在当下新媒体发展迅猛、尤其是媒介日益融合的背景下，该教改课题的立项对于传媒类教学和实践改革具有重要意义和价值。此前，张林明老师主持了校级教改项目《新媒体迅猛发展背景下的应用型传媒人才培养模式改革与实践》，进行了较为深入的探索和研究，取得了较为丰富的理论成果和教学成果。

同意推荐。

院系负责人签章：

2017年9月14日



学校评审、推荐意见：

该项目符合省级申报要求

同意推荐

学校（公章）

2017年10月1日



